**Перечень вопросов и тестов,**

**выносимых на вступительные испытания**

**по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»**

**(уровень магистратуры)**

**Блок «Основы экономики» (5 баллов)**

1. Предмет изучения экономики. Цели и задачи науки, методы.
2. Функция предложения: ее график, факторы изменения предложения.
3. Проектное управление: понятие, содержание, опыт
4. Функция спроса: ее график, факторы изменения предложения.
5. Система национальных счетов и ее использование в макроэкономическом анализе
6. Научные теории и концепции в области размещения производства и территориальной организации их хозяйства
7. Закономерности, принципы и факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства в рыночной экономике
8. Регион в системе национальной экономики и региональная хозяйственная система.
9. Конкурентоспособность региона: понятие, показатели, направления обеспечения
10. Конкурентоспособность организации: понятие, показатели, направления обеспечения
11. Рынок труда. Проблемы занятости и безработица
12. Потенциал и эффективность развития региона: инновационный, инвестиционный, финансовый и т.д.
13. Собственность в системе экономических отношений
14. Государственная экономическая политика: сущность, направления, перспективы
15. Инновации и инвестиции: понятие, роль в современных условиях хозяйствования
16. Себестоимость продукции: виды, структура затрат. Финансовые результаты.
17. Цифровая экономика как современный тренд развития социально-экономических систем
18. Комплексная система планирования и прогнозирования развития социально-экономических систем
19. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ
20. Функционирование рынка. Преимущества и недостатки рыночной системы
21. Модели и факторы экономического роста

**Тесты (5 баллов)**

**1. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:**

а) инвестиции;

б) производство;

в) потребление;

г) ограниченность ресурсов.

**2. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы что, как и для кого производить решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может быть решен только на микроэкономическом уровне:**

а) каким образом можно достичь уровня полной занятости;

б) что и сколько производить;

в) как избавиться от инфляции;

г) как стимулировать экономический рост?

**3. Точка равновесия характеризуется:**

а) равенством цен на всех рынках;

б) взаимодействием цены и объема продаж;

в) избытком товара при определенной рынком цене;

г) равенством между объемом спроса и объемом предложения.

**4. Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:**

а) данного товара;

б) товара, дополняющего данный;

в) товара – заменителя;

г) всех вышеперечисленных товаров.

**5. Одновременное падение спроса и предложения всегда приводит к:**

а) снижению цены равновесия;

б) росту цены равновесия;

в) снижению объема продаж;

г) снижению как равновесной цены, так и равновесного объема продаж.

**6. Предметом исследования макроэкономики является:**

а) уровень безработицы в стране;

б) установление относительных цен на рынке факторов производства;

в) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

**7. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:**

а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;

б) кривую предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;

г) кривую предельных издержек.

**8. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:**

а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;

б) средние постоянные издержки выше цены продукта;

в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;

г) цена продукта ниже предельных издержек;

д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

**9. Равновесие на монопольном рынке означает, что:**

а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам;

б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке;

в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки;

г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.

**10. К какому типу районирования относится деление территории страны на экономические районы?**

а) На основе административно-территориального деления.

б) На основе социально-экономического деления.

в) На основе выделения ключевых проблем регионального развития.

г) Верный ответ отсутствует.

**11. Какой фактор может служить основанием для выделения экономического района - территории РФ?**

а) Однородные природно-климатические условия.

б) Полезные ископаемые.

в) Органы государственного управления.

г) Производственный и научный потенциал.

д) Кооперация и специализация.

е) Трудовые ресурсы.

**12. Планы, охватывающие период более 5 лет, определяющие долговременную стратегию развития предприятия, называются:**

А) стратегические;

Б) перспективные;

В) среднесрочные;

Г) краткосрочные.

**13. Что означает понятие «конкуренция»?**

а) соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели

б) процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия

в) нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере

г) вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

**14. «Открытость» экономики отрасли может быть оценена:**

а) на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала;

б) на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрение зарубежных технологий в отечественное производство;

в) на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения;

г) на основе показателей мобильности факторов производства и концентрации производства

**15. Факторы производства – это ...**

А) прибыльность, предложения, спрос, рынок

Б) труд, капитал, земля, предпринимательство

В) нужды, потребность, ограниченность и предприимчивость

Г) товары, услуги, кредит, доход